

项目需求

投标人在制作投标文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的的功能和质量要求,包括性能、材料、结构、外观、安全,或者服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求,包括交付(实施)的时间(期限)和地点(范围),付款条件(进度和方法),包装和运输,售后服务,保险等。

投标人不能简单照搬照抄招标文件项目需求说明中的技术、商务要求,必须作实事求是的响应。如投标人提供的货物和服务同招标人提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的,必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示。

一、项目背景

为应对重大自然灾害、公共卫生事件、动物疫情或其他突发事件引发市场异常波动,加强市场调控,确保储备数量真实、质量合格、储存安全,做到储得进、管得好、调得动、用得上,有效发挥其作用。项目通过公开招标确定承储单位。

二、储存数量: 280 吨, 结算时以实际储存量为准。

三、项目技术要求

所投标的品种与实际储备的品种应真实一致,承储的冻猪肉必须经过精选、加工、包装,质量应达到国家相关标准,数量符合储备任务要求。

(1) 承储方式

采取冷冻储备方式,收储的产品为冷冻分割猪肉(包括猪身中段、前后段,或者大排、肋排、四号肉、蹄膀等),投标供应商负责冻猪肉进出库检测,确保产品质量符合《分割鲜、冻猪瘦肉》(GBT9959.2-2008)要求。若为进口猪肉必须持有同批次中华人民共和国海关出入境检验检疫入境货物检验检疫证明。

(2) 仓储要求

投标人中标后储备地点必须在南通市境内,交通便利,有稳定的覆盖全市的销售网络及有效的市场投放能力。

承储企业负责储备肉收储、保管、轮换和疫情防控、安全生产等工作,并接受有关部门的监督检查;建立储备管理制度和临时收储、应急动用保供预案,健全财务、储备肉进出库统计(包括入库时间、入库品种、批次、产地、生产日期、

轮换时 间等)及品质检验记录等工作台账,严格执行储备收储、轮换及动用管理等规定,确保储备数量真实、质量合格、储存安全。

四、交货要求

合同签订后,承储单位应根据所中标包的储备任务在合同规定的时间内完成猪肉储备及进出库运输工作,承储期限为3年。

五、储备肉的在库管理

1、承储企业原则上在承储合同签订一个月内,按约定的时间、品种、数量等完成入储工作。收储品种为进口冻猪肉的,剩余保质期必须1年以上;收储品种为国产冻猪肉的,剩余保质期必须半年以上;因不可抗力或其他特殊原因难以按时完成收储任务时,承储企业应及时报告,经市发改委同意,可以推迟收储时间或调整储备计划。

2、储备肉必须实行专仓(专垛)存放、专人管理、专账记载、专牌明示,确保账账相符、账物相符、质量良好和储存安全。冻猪肉承储仓库要在入口处明显位置挂牌,标明储备肉的品种、数量、入库时间等内容;信息化建设应逐步具备与省级应急物资储备管理云平台互联互通的基本要求。

3、承储企业在满足储备任务要求的前提下,可以根据储备肉保质期等情况自行轮换出库。储备肉在保质期内,每年至少轮换更新1次。轮换出库后,承储企业必须在一个月内将轮换缺额补充到位。储备肉库存数量不得低于储备计划的80%。承储企业应于每月10日前向市发改委报送上月储备肉在库情况,主要包括存储仓(垛)位、在库数量及轮换等内容。

4、储备肉在库期间,承储企业要按照国家冻猪肉储备质量标准严格执行质量和品质检验检测。市发改委委托具有资质的质检机构定期进行质量公检。质检单位实施公检结束后,应及时向承储企业出具检验报告,同时报市发改委。

5、承储企业应保证储备肉的数量、质量和种类均达到合同约定的标准。当招标人需动用储备肉时,承储企业应按照招标人下达的储备肉动用计划及要求,及时、足量、保质地将储备肉投放市场,如承储企业实际储备量符合储备要求但低于储备计划量,承储企业应当在5日内调集缺额部分以满足招标人的投放需求。

六、储备资金和储备费用

1、储备资金由投标人自行解决。

七、违约责任

1、招标人将根据实际情况，对中标供应商执行储备计划进行严格检查。一经发现弄虚作假、账实不符、存储期限内品种数量短缺、公检不合格、不配合检查工作的，取消中标供应商的储备资格。

2、中标供应商代储的储备肉，未经招标人同意，中标供应商无权动用，如擅自动用，招标人有权终止合同，将按规定追究中标供应商直接责任人和法定代表人的经济责任。

3、招标人除按规定拨付储备费用外，不承担因储备而产生的任何风险和责任。

八、付款要求

中标承储单位按合同计划完成猪肉收储入库后，招标人验收合格后6个月支付合同款项的50%，合同履行结束，经招标人考核合格后付清余款。招标人付款时，中标承储方需提供合格的发票等招标人要求的付款凭证资料。（以上款项均不计息）。

九、其他要求

合同履行期间内，中标人若未能履行或未能及时履行服务，招标人有权扣除相应的服务费用。

本项目需求是合同文件的重要组成部分。