

南通市人民政府办公室文件

通政办发〔2022〕100号

市政府办公室印发《关于支持 南通经济技术开发区提升城市功能 加快通城活力新中心建设的工作意见》的通知

南通经济技术开发区管委会，市有关部门和单位：

《关于支持南通经济技术开发区提升城市功能加快通城活力新中心建设的工作意见》已经市政府同意，现予印发，请认真贯彻执行。

南通市人民政府办公室

2022年10月19日

（此件公开发布）



关于支持南通经济技术开发区提升城市功能加快通城活力新中心建设的工作意见

为支持南通经济技术开发区（以下简称“南通经开区”）提升城市功能、建设通城活力新中心，推动能达核心区率先建成产业有活力、城市聚活力、青春展活力的示范区，加快带动南通经开区成为我市经济发展主战场、招商引资主力军、科技创新主引擎、改革开放主阵地、营商环境最高地，特制定本工作意见。

一、总体要求

坚持“政府主导、市场运作”，以打造通城活力新中心为目标，以能达核心区为主阵地，适时启动滨江湾规划建设，高起点规划、高标准建设、高品质运营，按照“分步实施、有序推进”“改建和新建并重”的原则，力争三年内通过楼宇产业、科技大市场、能达商务商圈、商务酒店及青年活力社区建设，为南通市产业提升、城市提能、人才集聚注入新的活力。

二、目标任务和扶持政策

立足南通经开区人口集聚快和年龄结构优的特点，加快优化区域商业结构，布局高端特色业态，提升城市功能品质；依托南通经开区主导产业，重点发展科技研发、数字经济、金融后台服务等生产性服务业，为先进制造业赋能。

（一）打造楼宇产业

1. 发展目标

发挥省级服务外包示范区示范引领作用，以创业外包服务中心为主，以智慧之眼·数据大厦和星湖设计创意中心为副，构建“一主两副”空间格局，推动9幢单个楼宇从独立发展转向城市产业集群发展，真正成为企业全生命周期的孵化中心和高新技术产业的策源地。

2. 主要任务

三年内，建成五类楼宇产业：

（1）数字经济主题楼宇。依托创业外包服务中心一期（A、B、C座，总建筑面积约5万平方米），以数字经济核心产业和信息服务产业为主导，积极与颐高等全国领先数字经济运营商合作，招引知名软件信息企业，集聚科技人才和海内外高层次人才创业项目，以专业化、高标准、高效率的软信服务，打造南通数字经济发展新高地，争创国家、省软件名园。

（2）总部主题楼宇。依托创业外包服务中心二期（D座，总建筑面积1.4万平方米），以易开得总部、石化交易平台两大龙头企业为标杆，鼓励本土企业设立贸易型总部，推进总部经济集聚发展。

（3）智能制造主题楼宇。依托创业外包服务中心二期（E座，总建筑面积2.1万平方米），围绕智能产品、智能装备、智能设计及智能管理等研发与服务，吸引科大智能等智能制造企业入驻，集聚一批智能制造服务企业，为“智能化改造数字化转型”厚植沃土。

(4) 大数据与金融后台服务主题楼宇。依托智慧之眼·数据大厦（总建筑面积4.7万平方米），以数据生态产业及工业大数据、工业物联网、工业软件产业为主导，围绕金融大数据、银行卡中心等招引金融后台服务项目，重点支持交行信用卡客服后台中心等企业做大做强，打造金融后台服务基地。

(5) 数字文化主题楼宇。依托星湖设计创意中心（6号、7号、8号楼，总建筑面积约4万平方米），以时尚商业街区为主，重点招引抖音集团等头部企业，鼓励灿达供应链发展跨境电商直播，推动网络直播、数字传输和使用相关设备、软件、系统的自主研发及产业链条上下游的集聚，以创新创业、数字文化吸引科创人才和年轻人就业创业。

3. 扶持政策

(1) 主题楼宇奖励。主导产业企业商务办公面积占楼宇商务办公面积70%及以上且经济贡献达标（楼宇纳统企业上年度纳税超亿元）的“主题楼宇”，一次性奖励200万元。

(2) 吸纳就业人员奖励。对新落户的业务流程外包（BPO）类服务外包企业，吸纳从业人员规模超过50人（含）且每年递增的，按照当年缴纳社保满6个月的实际人员规模，给予第一年4500元/人、第二年2700元/人、第三年1800元/人的奖励，其中第二年起，新增人数按新轮次计算奖励。

(3) 直播平台销售奖励。对网络零售额（应税，下同）达500万元至1亿元，且同比正增长的，按照申报年度网络零售额比

上年新增部分的1%给予奖励，最高不超过100万元；对网络零售额达1亿元以上，且同比正增长的，按照申报年度网络零售额比上年新增部分的0.5%给予奖励，最高不超过200万元。

（4）打造软件名园奖励。对成功创建国家、省软件名园的，分别给予100万元、50万元一次性奖励。

（二）做强科技服务产业

1. 发展目标

打造集技术交易、技术转移、政策咨询、培训交流、成果转化、科技金融、知识产权、创业孵化等八大服务功能于一体的南通科技大市场，基本形成覆盖全市科技创新全链条的科技服务体系，推动科技服务产业市场化水平和竞争力明显提升。

2. 主要任务

（1）招引科技服务机构。招引专业化技术转移、科技咨询、知识产权等服务机构不少于20家，集聚技术经理人200名，开设技术合同认定登记服务窗口。

（2）开展创新品牌活动。发挥省技术产权交易市场南通地方分中心链接效能和江苏省技术经理人事务所桥梁作用，自营与委托第三方管理机构运营相结合，打造南通专利（成果）拍卖季、J-TOP创新挑战季“揭榜挂帅”产业专场活动品牌。

（3）推动技术成果交易。设立技术交易服务窗口，开展技术合同登记，年度技术合同成交超过300亿元，登记技术开发、技术转让等“五技”合同4000项以上。

3. 扶持政策

设立科技专项资金，每年给予南通科技大市场依托建设单位最高300万元专项建设经费资助。

（三）打造能达商务商圈

1. 发展目标

推动能达商务商圈业态品质提档升级，构建南通经开区商圈“一核两翼”空间格局。一核：星湖城市广场；两翼：星湖101街区和TOD节点。形成业态更丰富、消费更时尚、气质更商务的高品质活力商圈，吸引周边区域人群，打造南通南部区域百姓消费核心承载地。

2. 重点任务

（1）星湖城市广场业态品质提档升级。发挥地铁连通商业优势，主攻品牌招商，鼓励一期（永旺梦乐城）、二期招引国内外高端品牌落户；大力发展“首店经济”，引导长城、蔚来等新能源汽车体验店、元宇宙概念店、不打烊书咖等新兴业态入驻，打造集品质零售、时尚潮流、餐饮娱乐、生活健康、文化艺术等多元化业态于一体的24H精致主题街区。

（2）星湖101街区改造提升。对标创建省级高品位步行街示范街区标准，打造日韩特色餐饮街区，引入大岛、古奈屋等日韩精致餐饮品牌，营造国际化营商环境，全面带动消费升级，2023年6月前改造完成。

（3）TOD节点项目建设开发。优化城市空间，将轨交出行

的商业价值、公共空间与人本生活融为一体，塑造活力新地标。建设旗舰商业、商务办公、精英公寓、星级酒店等，重点招引落户高端国内外品牌。2023年一季度完成签约，确定TOD项目的投资主体和运营主体，二季度完成规划设计，三季度正式开工。

3. 扶持政策

(1) 对国际知名品牌企业（含品牌授权代理商）入驻能达商务商圈，签订3年（含）以上入驻协议或自持物业，新开设独立法人性质（含现有非独立法人企业转为独立法人）南通首店的，给予单个首店最高135万元奖励；对新开设非独立法人性质国际知名品牌南通首店、正常运营1年以上的，给予单个首店最高72万元奖励。

(2) 对经政府认可的第三方机构认定的国内知名品牌企业新开设独立法人性质的江苏首店、南通首店的，分别给予单个首店最高36万元、18万元奖励。

(3) 对新引进的国内外知名品牌门店，经认定后，按照单个门店建筑面积给予每平方米一定数额、总额最高不超过90万元的一次性定额装修补贴。

(4) 对引进的单个品牌首店年销售额达到一定规模并纳入社消零统计的，给予不高于首店首年度在我市申报应税销售额的1%、最高450万元的奖励，此后第二年、第三年首店在我市申报应税销售有增加的，按照不高于增加销售额的2%、最高450万元标准给予奖励。

(5) TOD节点项目根据招商洽谈情况和项目投入，按“一事一议”原则进行支持。

(四) 加快推进商务酒店建设

1. 发展目标

引进建设一批商务型酒店项目，鼓励发展高端精品酒店，形成与经济发展水平相匹配的“2+N”商务酒店集群，即2家高端精品酒店和N家经济商务酒店。优化国际化、便利化、商务化营商环境，全面提升城市综合承载能力，保障高水平、高水准会展、招商活动。

2. 主要任务

(1) 加快建设洲际皇冠假日五星级标准酒店，2022年底进场装修，2023年6月前营业。

(2) 加快建设炜赋大厦华邑五星级标准酒店，2023年3月进场装修，2024年3月前营业。

(3) 加快建设星湖城市广场凯悦酒店，2023年12月竣工，2024年12月前营业。

(4) 加快星湖智选假日酒店改造提升，2023年1月开工，2023年12月前营业。

(5) 推进维也纳、开元等精品酒店品牌落户能达核心区。

3. 扶持政策

(1) 对完成上述建设和运营目标的高端精品酒店给予奖励。其中，固定资产投资总额2—5亿元的，给予最高90万元一次性奖

励；固定资产投资总额5—10亿元的，给予最高270万元一次性奖励；固定资产投资总额10亿元以上的，给予最高450万元一次性奖励。

（2）对新引进落户的国际国内知名高端精品酒店，单个法人企业给予45万元奖励。鼓励企业纳规入统，对在我市年度申报应税销售客达到500万元并新纳入社消零统计的精品酒店，按照不高于本地年度申报应税销售额的10%、最高45万元给予一次性奖励。

（五）打造青年活力社区

1. 发展目标

以“产城人文”深度融合的理念引领区域高质量发展，以人为本，营造“四个一流”环境，即一流创新创业环境、一流公共配套环境、一流人文教育环境、一流休闲娱乐环境，打造青年人愿来愿留、乐活乐享的活力开放社区。

2. 主要任务

（1）加快能达青年智岛（活力岛）建设。在能达生态通廊内打造公共会客厅，集科创研发设计、项目孵化、成果转化、展示交易、会议交流、投融资于一体，为科创精英提供一站式智创服务，2022年12月前完成规划审批，2023年上半年正式开工。

（2）加快国际幼儿园建设。在中兴兰溪荟东南角，采用英伦风格，构建开放和灵活的幼儿园生活和学习环境，建设一流国际幼儿园，2022年12月前完成规划设计，2023年上半年正式开工。

(3) 加快汽车超级体验中心建设。在东方国际汽车城西片区，打造汽车主题综合体，2023年12月前完成规划项目，2024年正式开工。

(4) 适时启动滨江湾规划建设。统筹好近期与远景的目标、当前的建设重点与长远的战略规划、“能达核心区”与“滨江湾”两个区域的开发建设。

3. 扶持政策

将能达青年智岛（活力岛）、滨江湾、国际幼儿园、汽车超级体验中心等项目优先纳入城市更新计划，按照“一事一议”原则进行支持。

以上扶持资金政策有效期从意见正式发布之日起至2025年底，每年由南通经开区组织申报审核并给予兑现后，市对区级按补贴金额的40%给予补助。以上补助按照就高不就低的原则执行，不得重复享受。

三、工作要求

(一) 加强工作推进。将推动南通经开区建设通城活力新中心纳入全市服务业发展领导小组重点工作任务，统筹推进。落实领导挂钩联系机制，由分管领导挂钩重点项目和企业，开辟“绿色通道”，在最短时间内为企业排忧解难。

(二) 聚焦招商提质。全面整合招商资源，优化招商引资考核办法，分行业组建招商专班，每年举办一场实务培训、排出一套招商计划、编制一本投资指南、举办一场推介发布活动。

（三）突出靠前服务。积极创新与企业联系的渠道、方式，采用现场走访、集中座谈等形式加强沟通，围绕入驻商户不同需求，主动做好服务工作，及时协调解决发展难题。对国际国内高端品牌、知名商标等重点商贸企业实行“一事一议”，压缩办理时限，加快注册审批、政策兑现等惠企服务。

（四）强化考核督查。建立工作考核机制，将目标任务涉及的项目纳入全市服务业项目专项考评体系，分季度考核重点项目建设情况，通报建设进展，推动通城活力新中心建设的各项任务落地落实。