

南通市主城区污水处理收费模式改革与 情监测和处置项目

竞争性磋商文件

采购单位：南通市发展和改革委员会

代理机构：江苏大成工程咨询有限公司

二〇二五年十月

目 录

第一部分 竞争性磋商公告

第二部分 磋商须知

第三部分 项目需求

第四部分 磋商程序和内容

第五部分 合同签订与验收付款

第六部分 质疑提出和处理

第七部分 响应文件组成

第一部分 竞争性磋商公告

江苏大成工程咨询有限公司（以下简称“本公司”）受南通市发展和改革委员会委托，对其所需的南通市主城区污水处理收费模式改革舆情监测和处置项目实施竞争性磋商方式组织采购。现公告如下：

项目概况

南通市主城区污水处理收费模式改革舆情监测和处置项目的潜在供应商应在南通市发展和改革委员会官网获取采购文件，并于 2025 年 11 月 3 日 14:30（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目名称：南通市主城区污水处理收费模式改革舆情监测和处置项目

项目预算金额：本项目预算金额 17 万，最高限价 17 万。最终报价超过最高限价的为无效响应文件。

采购需求：详见磋商文件第三部分。

合同履行期限：详见磋商文件。

本项目不接受联合体投标。

二、供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（提供承诺书，格式参见第七部分）；

2. 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（提供网站查询截图加盖公章）；

3. 关于资格文件的声明函（格式参见第七部分）。

4. 本项目特定资格要求：无。

具体资格要求详见第七部分中的“资格审查证明材料”。

三、获取采购文件

时间：自本公告发布之日起至 2025 年 11 月 3 日

领取地点：南通市发展和改革委员会官网

方式：自行下载

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 11 月 3 日 14:30（北京时间）

逾时, 将拒绝接受响应文件。

地点：南通市崇川区世纪大道 6 号行政中心综合楼 732 会议室，如有变动另行通知。

五、开启

时间：2025 年 11 月 3 日 14:30（北京时间）

地点：南通市崇川区世纪大道 6 号行政中心综合楼 732 会议室，如有变动另行通知。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金：免收。
2. 履约保证金：免收。
3. 项目磋商活动模式：本项目采用见面模式。响应供应商授权委托人（法定代表人）现场递交纸质响应文件。
4. 项目演示、样品、答辩等：无
5. 对项目需求部分（供应商其他资格要求、项目需求、评分标准）的询问、质疑
请向采购单位提出，由采购单位负责答复；对项目磋商文件其它部分的询问请向采购单位或项目联系人提出。
6. 供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标或成交供应商，应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

八、磋商项目联系事项

1. 采购人信息

名 称：南通市发展和改革委员会

联 系 人：柏先生

联系方式：0513-85216546

地址：南通市崇川区世纪大道 6 号

2. 招标代理机构信息

名 称：江苏大成工程咨询有限公司

联系人：汪晓塘、童艳

联系方式：18451050909、18662908181

地址：南通市崇川区工农路 358 号 11 层

第二部分 磋商须知

一、说明

1. 本竞争性磋商文件仅适用于南通市主城区污水处理收费模式改革舆情监测和处置项目。
2. 本次竞争性磋商活动及因本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。
3. 本次竞争性磋商文件的解释权属于南通市发展和改革委员会。
4. 供应商下载磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容，如有内容或页码残缺、资格要求和技术参数含有倾向性或排他性等表述的，请在磋商文件发布后3个工作日内，以书面形式提出询问或疑问，未在规定时间内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本磋商文件所有内容，并由此引起的损失自负。供应商不得在响应结束后针对磋商文件所有内容提出质疑事项。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。
5. 供应商应认真审阅磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，其响应将被拒绝，应由供应商自行承担。
6. 磋商文件项目需求中所涉及的要求，供应商在磋商响应文件中应满足采购人的需要。

二、磋商文件的澄清、修改、答疑

1. 采购人有权对发出的磋商文件进行必要的澄清、修改或补充。
2. 磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，并以南通市发展和改革委员会官网发布的信息为准。
3. 采购人对磋商文件的澄清、修改将构成磋商文件的一部分，对响应竞争性磋商的供应商具有约束力。
4. 澄清或者修改的内容可能影响到响应文件编制的，采购人将在提交响应文件接收截止之日的5日前，发布澄清或者修改公告，不足5日的，当顺延提交响应文件接收截止之日。
5. 除非采购人以书面的形式对磋商文件做出澄清、修改及补充，供应商对涉及磋商文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6. 招标采购单位视情组织答疑会。如有产生答疑且对磋商文件内容有修改，采购人将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

三、响应文件的编写及装订

1. 供应商按磋商响应文件组成顺序编写响应文件，并牢固装订成册。磋商响应文件均需采用 A4 纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。磋商响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经磋商响应文件签署人签字并加盖公章。

四、磋商响应文件的份数和签署

1. 磋商响应文件由：①资格审查证明材料、②商务技术响应文件、③价格响应文件，共 3 部分组成（以下由文件序号代称）。

2. 磋商响应文件中，均为 1 份“正本”和 2 份“副本”。

3. 在每份磋商响应文件上要明确标注项目名称、对应的磋商响应文件名称、采购人的全称、日期、“正本”、“副本”字样。“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

4. 磋商响应文件中的所有“正本”，须为打印的，其正文内容由供应商法定代表人或授权人签字（或盖章）并加盖公章。“副本”可复印，但尚须加盖公章。

五、磋商响应文件的密封及标记

1. 供应商须将本项目磋商响应文件：①、②、③分别单独密封。

2. 密封后，应在每一密封的磋商响应文件上明确标注招标项目名称、磋商响应文件各自对应的名称、供应商的全称及日期。

3. 在边缝处加盖供应商公章，可注明于开标前不得启封。

【特别提醒】磋商响应文件中的①、②的“正本”或“副本”中，均不得含有商务报价响应文件中报价表（报价单）内的任何项目价格，否则作废标处理。

六、投标有效期

1. 投标有效期为代理机构规定的开标之日后六十（60）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

2. 投标有效期的延长

在特殊情况下，代理机构于原投标有效期满之前，可向供应商提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。供应商可以拒绝代理机构的这一要求而放弃投标，同意延长投标有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

七、响应报价

1. 本项目不接受任何有选择的报价。
2. 招标响应报价均以人民币为报价的货币单位。
3. 报价表必须加盖供应商公章且必须经法定代表人或被委托授权人签署。总价和明细价的大小写金额必须一致，若有差异，以大写为准。
4. 报价总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
5. 最终报价将作为招标小组评定成交供应商的依据。除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，供应商不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，供应商的最终中标价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

八、联合体参与招标

不接受任何形式的联合体参与本项目的招标。

九、磋商响应文件及招标费用

1. 磋商程序顺利进行后，所有的磋商响应文件都将作为档案保存，不论中标与否，采购人均不退回。
2. 本项目代理费为3000元，由成交供应商在成交通知书发出时一次性付清。供应商自行考虑包含在响应总价内的该项费用及风险并将其综合在单价内，不得单列。
3. 无论磋商过程和结果如何，参加项目磋商的供应商自行承担与本次项目磋商有关的全部费用。

十、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》及《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行

办法》与其他有关法律法规的规定执行。

第三部分 项目需求

请供应商在获取磋商文件前和制作响应文件时仔细研究项目需求说明。供应商不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，成交后供应商在同采购单位签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由成交供应商承担。如供应商提供的货物和服务同采购单位提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的，必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示，如不明示的视同完全响应。

一、项目需求

2025 年，我市被列入国家长江干流沿线城市“污水处理收费模式改革”试点和江苏省国家新型城镇化“提高城镇生活污水处理能力”试点城市名单。根据国家和省关于污水处理收费模式改革相关部署，同时为进一步促进水资源节约集约利用、加强水污染防治和保障城市供水高质量发展，我委牵头推进主城区污水处理收费模式改革工作，并采购专业机构对相关舆情进行监测、处置。

二、技术要求

序号	服务项目	技术要求
1	舆情大数据采集	网站信息采集的范围及要求： 对境内网站进行信息采集，采集要素包括：网站名称、URL、标题、正文、发布时间等。
		论坛数据信息采集的范围及要求： 对全国及省内主流论坛发帖进行实时采集；采集要素包括：论坛名称、URL、标题、发帖 ID、发帖时间、正文等。
		▲微博数据信息采集的范围及要求： 支持新浪的实时监测，采集要素包括：网站名称、URL、微博主信息、标题、内容、URL、发布时间、点赞数、评论数。
		▲微信公众号数据信息采集的范围及要求： 对微信公众号进行信息采集，采集要素包括：微信公众号名称、URL、标题、发布时间等。
		▲自媒体客户端信息采集的范围及要求： 支持小红书、知乎、今日头条等客户端平台的信息采集。采集要素包括：账号（客户端）名称、标题、正文、发布时间、点赞数、评论数、转发数等。
		▲抖音信息采集及要求： 对抖音 APP 的视频信息进行信息采集。包括视频的标题、URL、视频标签、点赞数、评论数、转发数等详细信息。

序号	服务项目	技术要求
		▲其他视频数据信息采集的范围及要求：对国内视频网站（如 B 站）、视频 APP（如：快手）等平台的视频信息进行信息采集。包括视频的标题、URL、描述、视频标签等详细信息。
2	舆情监测平台	监测设置：支持关键词设置，并且支持快速选择舆情各类关键词词库。 敏感判断：支持情感倾向分析，根据主体词和负面行为词典计算研判信息的情感属性，将采集处理后的信息划分为：敏感、非敏感。 监测筛选：可根据信息发布时间降序、信息发布时间升序、互动量排序、点赞量排序、评论量排序、转发量排序等。 监测排序：点赞量筛选、评论量筛选、转发量筛选等。 图表分析：舆情信息总量显示、互动量显示、信息发布走势图、负面信息发布走势图、信息属性占比图、信息互动走势图、信息来源分布图、内容词云图、相关话题排行榜、信息地域分布、预警信息列表、负面信息 TOP20、发布者 TOP20 等。 ▲推送预警：可设置多套预警方案；预警设置可以根据预警关键词、信息属性、发布账号粉丝量、互动量进行设置，也可根据标题、内容、OCR、ASR、昵称、位置信息进行排除命中；以微信、邮件等推送方式对相关人员提供预警，确保第一时间掌握信息动态。支持 2 分钟之内自动推送预警信息，用户可自行查收，2 小时之内人工推送并给出处置建议。
3	自动舆情报告	▲自动舆情日报：自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情日报，并自动发送至相关人员邮箱、微信等。 自动舆情周报：自动根据关键词方案，可设定监测统计时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情专报，并自动发送至相关人员邮箱、微信等。 自动舆情月报：自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情月报，并立即发送或定时发送至相关人员邮箱、微信等。 单次舆情报告：自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情月报，并自动发送至相关人员邮箱、微信等。
4	相关舆情	▲舆情处置：积极参与并协调各方应对和处置舆情，包括但不限于为采购部门单独处置舆情、协调联动舆情专班处置舆情或针对较大舆情提供专业化舆情处置工

序号	服务项目	技术要求
	处置	作建议。 ▲应急服务：舆情动荡时期，要求提供固定专职的技术人员，提供 7*24 实时技术支持与响应。 ▲增值服务：可根据采购部门要求，提供国内外相关城市舆情监测和处置先进经验和分析报告。

三、申报要求

1.申请单位应精心组建项目组，对项目组成员的政治素质和业务素质负责，并能够保证项目成果按期提交；

2.申请单位对南通市主城区污水处理收费模式改革内容有全面理解，能够与委托方形成良好的互动交流机制，定期汇报项目进展情况，接受委托方的质询；

3.申请单位承诺应严格遵守保密义务，不会向第三方泄露服务内容以及执行服务过程中所获得的另一方的任何机密。

四、服务期限

自合同签订之日起至 2026 年 6 月 1 日。

五、付款形式

合同签订后，采购人首次支付不低于总合同额的 50%；待项目内容全部结束完成验收后，采购人一次性支付剩余合同价款。

六、其他要求

1.承担单位须按要求及时提交研究成果，其知识产权归委托单位所有。未经同意不得擅自公开发表或出版。

2.成交供应商应严格按照规范及采购文件等相关要求组织实施。

3.恪守执业准则和道德准则，为采购方提供优质服务；

4.对提交的成果的合法性、准确性、真实性负责；

5.廉洁自律，不得从事与研究成果无关的活动，不得索取、收受被审核对象财物，不得谋取其他利益。

6. 项目中所产生的一切费用由成交供应商负责。

7. 响应报价包含完成服务的劳务、保险、利润、交通、食宿及最终成果专家评审费的一切费用、各种税费及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。同时还包含为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用及响应磋商文件要求的所有费用。

第四部分 磋商程序和内容

一、代理机构组织磋商活动

1. **成立竞争性磋商小组。**竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于竞争性磋商小组成员总数的 2/3。采购人不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

超过公开招标限额标准的项目，竞争性磋商小组应当由 5 人以上单数组成。

2. 竞争性磋商小组的职责：

评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

评审专家在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

3. 竞争性磋商小组成员的义务：

遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；参与评审报告的起草；配合采购人答复供应商提出的质疑；配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

二、供应商的法定代表人或授权人须持身份证准时参加磋商。

三、评审程序、内容

1. 磋商小组应当对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应

商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2. 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

3. 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4. 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项及《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库[2015]124 号）规定情形的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

5. 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

6. 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

磋商时间由磋商小组掌握。

四、评审方法-综合评分法

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

（一）审查响应文件的有效性、完整性、响应程度

1. 供应商资格是否符合；
2. 响应文件是否完整；
3. 响应文件是否恰当地签署；
4. 是否作出实质性响应（是否有实质性响应，只根据响应文件本身，而不寻求外部证据）；
5. 是否有计算错误。

（二）误差纠正

1. 如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；
2. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；
3. 若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

（三）出现下列情形之一的，作无效响应处理：

1. 不具备磋商文件中规定的资格要求的；
2. 响应报价超出预算的；
3. 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。

（四）出现下列情形之一的，磋商失败

1. 符合条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足 3 家的（市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目可以是 2 家）；
2. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
3. 供应商的最后报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4. 因重大变故，采购任务取消的。

除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人、采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

五、评审标准

第一阶段：磋商小组对每个供应商的资格进行审查。供应商资格不合格的，其响应文件判定为无效响应文件。

第二阶段：依据磋商文件的规定，由磋商小组对每个符合资格要求的供应商从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。未通过符合性审查的响应文件，将被判为不满足磋商文件实质性要求。

第三阶段：以供应商价格标文件内的竞争性磋商报价（即首次报价）为基础，磋商小组与供应商单一分别进行磋商。单一分别磋商结束后，进入报价环节。

第四阶段：最后报价环节结束后，磋商小组对响应报价的供应商进行商务技术部分评审。

（一） 商务技术分：90 分

各供应商得分为磋商小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

评分项	评分因素	评分细则
商务部分 (45 分)	类似项目业绩 (15 分)	投标供应商提供 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来完成的同类项目案例具有相关类似案例，每有一个得 5 分，最高 15 分。（提供合同复印件加盖投标人公章）
	供应商综合专业能力 (9 分)	投标供应商具备有效期内的软件著作权、发明专利、能证明业绩能力的市级以上由政府机关颁发的获奖证书等。每具备一个得 3 分，本项最多得 9 分。（提供证书复印件加盖投标人公章）。
	项目团队 (10 分)	1. 投标供应商团队成员具备新闻从业资质（中级及以上）、经济师资质（中级及以上）、系统集成项目管理工程师资质（中级及以上）、网络工程师资质（中级及以上）、软件设

		计师资质（中级及以上），每提供一个得 2 分，本项最多得 10 分。每种证书最多得 2 分，以上人员同一人只采用 1 个证书，重复不得分。 （需提供上述人员证书复印件证明材料以及投标单位为其缴纳自 2025 年 7 月以来的任意一个月社保缴费证明复印件，否则不得分）
	技术指标响应 (11 分)	技术规格响应： 根据采购文件“技术要求”，对响应文件中技术规格说明满足程度进行打分，全部响应即满足采购文件功能技术参数的得 11 分。本采购文件中打▲号参数指标（如有）为主要技术参数要求，每有 1 项负偏离扣 2 分，超过 3 项负偏离技术规格响应为 0 分，其他参数指标要求有负偏离每项扣 1 分，扣完为止。 ▲号参数指标（如有）为主要技术参数要求，需要提供软件操作界面的图片、彩页或其他材料以佐证，不提供则视为负偏离。
技术部分 (45 分)	总体服务方案 (35 分)	根据总体舆情监测服务方案能否完整响应项目需求，方案是否合理可行，对各项业务功能、业务逻辑关系的理解分析是否深入详细，功能要求是否准确等进行评分。 方案完整响应项目需求，从第三方角度给采购人需求提出针对性建议，从采购人角度进行操作考虑，给出合理应对方案得 35 分； 方案比较完整响应项目需求，为采购人提出较为合理可行的普适性解决方案得 28 分； 方案一般响应项目需求，方案合理性一般，技术成熟度一般，可操作性一般得 21 分； 方案较差响应项目需求，方案合理性较差，技术成熟度较差，可操作性较差得 14 分； 方案不能响应项目需求，对体现采购人需求不够有针对性，方案性、技术成熟度、可操作性不够的，得 7 分；不提供方案不得分。

	售后服务承诺及技术培训方案（10分）	根据售后服务承诺、服务响应时间、技术培训方案响应方式及其它服务措施等情况比较后打分。 1. 能提供信息监测技术支撑，并且出现危机状况能够2小时做出反应，8小时内提供从第三方角度的合理化应对方案。由评委根据投标人提供的售后服务方案进行比较打分。应急服务响应及时、服务方案详尽得8分；应急服务响应比较及时、服务方案较详尽得5分；应急服务响应一般，服务方案不够详尽得2分；不提供方案不得分。 2. 投标供应商按照服务需求给出技术培训方案，技术培训方案完整可行的得2分；技术培训方案不够完整得1分；不提供方案不得分。
--	--------------------	---

（二）价格分：10分

1. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 价格权值 × 100

（四舍五入保留两位小数）

2. 项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

3. 出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价响应审查程序：

（1）响应报价低于采购项目预算 50%的，即响应报价 < 采购项目预算 × 50%；

（2）响应报价低于采购项目最高限价 45%的，即响应报价 < 采购项目最高限价 × 45%；

（3）磋商小组认定的供应商报价过低、有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

启动异常低价响应审查后，磋商小组将要求相关供应商在合理的时间内提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及相关证明材料，对响应价格作出解释，由磋商小组结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对供应商报价合理性进行判断。

响应供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能

证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

六、变更为其他方式采购的情形

提交响应文件截止时间时参加磋商的供应商不足 3 家的，及磋商中出现符合专业条件的供应商或对磋商文件作实质响应的供应商不足 3 家（规定可以 2 家的情形除外），除采购任务取消外，视情采取其他方式采购。磋商文件中对供应商资质、技术等要求，将作为其他方式采购的基本要求和依据。原已经参加磋商并符合要求的供应商，根据自愿原则，参加其他方式采购。

七、出现下列情形之一的，竞争性磋商采购活动终止，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1. 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购人式适用情形的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3. **在采购过程中符合要求的供应商**或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的；符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项及《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库[2015]124 号）规定情形的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

八、成交供应商的确定

1. 评委对成交供应商报价总表和明细表进行审核，应审核供应商响应报价是否前后一致、大小写金额是否一致、总价金额与单价汇总金额是否一致。对过高过低报价的并作为成交供应商的，应重点审核报价明细表有否重大重复报价或漏项报价等情况，一经发现，现场请成交供应商予以澄清，明显过错或不能澄清的，经超半数以上评委认定，有权取消供应商中标资格，以此类推确定成交供应商。

2. 综合得分最高的供应商推荐为项目预成交人并出具评审磋商报告。

3. 确定成交候选人的特殊情况处理：

- （1）评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。
- （2）评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

九、其他注意事项

1. 在投标、开标时间，响应供应商不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评

审结果的活动。

2. 磋商小组不得向响应供应商解释落标原因。

3. 在投标、评审过程中，如果响应供应商联合故意抬高报价或出现其他不正当行为，采购人有权中止投标或评审。

4. 凡在投标、开标过程中，采购人或代理机构已提示是否异议的事项，响应供应商当时没有提出异议的，事后响应供应商不得针对上述事项提出质疑。

十、成交通知

成交结果在南通市发展和改革委员会官网上公告 1 个工作日。《成交通知书》一经发出，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

第五部分 合同签订与验收付款

一、成交供应商凭成交通知书于 30 日内与采购人签订采购合同。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购人按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购人接到申请后原则上在 5 个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的原则上 10 个工作日内支付相应款项。

三、采购人故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交相关行政执法部门依法查处。

五、不响应对款方式的，视同响应文件无效处理。

南通市发展和改革委员会

南通市主城区污水处理收费模式改革舆情监测 和处置项目

合 同 协 议 书

二〇二五年 月

合同协议书

委托方（甲方）：南通市发展和改革委员会

地址：南通市崇川区世纪大道6号

受托方（乙方）：

地址：

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规，经甲、乙双方平等协商，达成以下协议，并由双方共同恪守。

一、项目需求

2025年，我市被列入国家长江干流沿线城市“污水处理收费模式改革”试点和江苏省国家新型城镇化“提高城镇生活污水处理能力”试点城市名单。根据国家 and 省关于污水处理收费模式改革相关部署，同时为进一步促进水资源节约集约利用、加强水污染防治和保障城市供水高质量发展，我委牵头推进主城区污水处理收费模式改革工作，并采购专业机构对相关舆情进行监测、处置。

二、技术要求

序号	服务项目	技术要求
1	舆情大数据采集	网站信息采集的范围及要求： 对境内网站进行信息采集，采集要素包括：网站名称、URL、标题、正文、发布时间等。
		论坛数据信息采集的范围及要求： 对全国及省内主流论坛发帖进行实时采集；采集要素包括：论坛名称、URL、标题、发帖ID、发帖时间、正文等。
		▲微博数据信息采集的范围及要求： 支持新浪的实时监测，采集要素包括：网站名称、URL、微博主信息、标题、内容、URL、发布时间、点赞数、评论数。
		▲微信公众号数据信息采集的范围及要求： 对微信公众号进行信息采集，采集要素包括：微信公众号名称、URL、标题、发布时间等。
		▲自媒体客户端信息采集的范围及要求： 支持小红书、知乎、今日头条等客户端平台的信息采集。采集要素包括：账号（客户端）名称、标题、正文、发布时间、点赞数、评论数、转发数等。
		▲抖音信息采集及要求： 对抖音APP的视频信息进行信息采集。包括视频

序号	服务项目	技术要求
		的标题、URL、视频标签、点赞数、评论数、转发数等详细信息。 ▲其他视频数据信息采集的范围及要求：对国内视频网站（如B站）、视频APP（如：快手）等平台的视频信息进行信息采集。包括视频的标题、URL、描述、视频标签等详细信息。
2	舆情监测平台	监测设置：支持关键词设置，并且支持快速选择舆情各类关键词词库。 敏感判断：支持情感倾向分析，根据主体词和负面行为词典计算研判信息的情感属性，将采集处理后的信息划分为：敏感、非敏感。 监测筛选：可根据信息发布时间降序、信息发布时间升序、互动量排序、点赞量排序、评论量排序、转发量排序等。 监测排序：点赞量筛选、评论量筛选、转发量筛选等。 图表分析：舆情信息总量显示、互动量显示、信息发布走势图、负面信息发布走势图、信息属性占比图、信息互动走势图、信息来源分布图、内容词云图、相关话题排行榜、信息地域分布、预警信息列表、负面信息TOP20、发布者TOP20等。 ▲推送预警：可设置多套预警方案；预警设置可以根据预警关键词、信息属性、发布账号粉丝量、互动量进行设置，也可根据标题、内容、OCR、ASR、昵称、位置信息进行排除命中；以微信、邮件等推送方式对相关人员提供预警，确保第一时间掌握信息动态。支持2分钟之内自动推送预警信息，用户可自行查收，2小时之内人工推送并给出处置建议。
3	自动舆情报告	▲自动舆情日报：自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情日报，并自动发送至相关人员邮箱、微信等。 自动舆情周报：自动根据关键词方案，可设定监测统计时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情周报，并自动发送至相关人员邮箱、微信等。 自动舆情月报：自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情月报，并立即发送或定时发送至相关人员邮箱、微信等。 单次舆情报告：自动根据关键词方案，可设定发送时间、设定信息属性、排除命中参数、设定粉丝量、设定互动量，自动生成舆情月报，并自动发送至相关人员邮箱、微信等。
4	相关舆情	▲舆情处置：积极参与并协调各方应对和处置舆情，包含但不限于为采购部门单独处置舆情、协调联动舆情专班处置舆情或针对较大舆情提供专业化舆

序号	服务项目	技术要求
	处置	情处置工作建议。 ▲应急服务：舆情动荡时期，要求提供固定专职的技术人员，提供 7*24 实时技术支持与响应。 ▲增值服务：可根据采购部门要求，提供国内外相关城市舆情监测和处置先进经验和分析报告。

三、申报要求

1. 乙方应精心组建项目组，对项目组成员的政治素质和业务素质负责，并能够保证项目成果按期提交；
2. 乙方对南通市主城区污水处理收费模式改革内容有全面理解，能够与委托方形成良好的互动交流机制，定期汇报项目进展情况，接受委托方的质询；
3. 乙方承诺应严格遵守保密义务，不会向第三方泄露服务内容以及执行服务过程中所获得的另一方的任何机密。

四、其他相关要求

1. 乙方应严格按照规范及采购文件等相关要求组织实施。
2. 项目中所产生的一切费用由乙方负责。
3. 乙方必须遵守政府有关主管部门有关保密和安全等的管理规定，如因乙方的原因，导致数据泄露，均由乙方承担负责。

五、合同总金额：¥_____元，人民币（大写）_____。

合同价包括完成本项目所发生的一切费用（包括但不限于完成本项目所需的服务管理内容、通讯、设备器材、检测费、各种税费、交通费、人工费、报告费、专家评审费、评审会务费、人工（含周末及节假日加班费）、保险、劳保、维护、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，即响应本项目的应有费用），除双方另有约定外，甲方无须向乙方支付其他任何费用。

六、技术情报和资料的保密

本项目所编制的报告及其成果的保密期为永久。甲乙双方须妥善保管各自持有的报告及其相关资料。

乙方应对甲方提供的资料承担技术保密责任，并严格遵守以下原则：

- （1）乙方只有在甲方项目中有使用权，没有其它权力。

(2) 乙方不得复制甲方提供的技术资料，该项目结束后叁日内归还甲方提供的全部技术资料，并且无权向外扩散，未经甲方同意，乙方无权在第三方使用。

(3) 乙方应保证该技术只限该项目的相关人员了解，不得在无关人员中扩散。

七、服务：承诺报价内容均涵盖本项目一切费用和伴随服务。

八、服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 6 月 1 日。

九、付款：合同签订后，采购人首次支付不低于总合同额的 50%；待项目内容全部结束完成验收后，采购人一次性支付剩余合同价款。

十、违约责任：任何一方违约，均须依照下列约定向对方支付违约金。

1. 乙方未按合同规定的技术标准提交项目成果，甲方有权拒收，由此造成的直接损失和间接损失由乙方赔偿。

2. 若因乙方自身原因逾期，每延迟一天，乙方需支付违约金 2000 元；逾期十天以上的，甲方有权解除合同，并不支付任何费用，且有权要求乙方赔偿损失。

3. 合同生效后，乙方有下列行为之一的，乙方应退回甲方已付的合同款项，并应当按照合同总价的 10% 向甲方支付违约金；如甲方实际损失数额超过约定的违约金，乙方还应当赔偿差额部分。

① 因乙方的违约行为致使本合同无法继续履行，甲方解除合同的；

② 乙方要求终止或解除合同的；

十一、双方确定：

1. 甲方按照乙方符合本合同约定标准和方式完成的技术咨询工作成果作出决策并予以实施，由于不可抗力所造成的损失，乙方不承担责任。

2. 甲方按照乙方符合本合同约定标准和方式完成的技术咨询工作成果作出决策并予以实施，由于乙方提供的成果有误或不准确（须第三方具备资质的机构出具证明材料）所造成的损失，乙方应承担责任。

十二、合同纠纷处理：本合同执行过程中发生纠纷，由供需双方协商解决；或提交当地相关部门调解；协商或调解不成，则任何一方均可以依法向需方所在地人民法院提起诉讼。

十三、组成本合同的文件包括：

1. 本合同条款；
2. 本项目的采购文件和供方采购文件；
3. 本项目在采购过程中供需双方签署的全部文字和图片资料；
4. 供需双方其它按规定约定事宜。

十四、本合同未尽事宜，双方协商解决或按照法律规定。

十五、合同生效：本合同由供需双方签字盖章后生效。

十六、合同见证备案：本合同一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方（需方）（盖章）：_____

乙方（供方）（盖章）：

地址：_____

地址：

法定（授权）代表人：_____

法定（授权）代表人：

开户银行：

银行账号：

第六部分 质疑提出和处理

1、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

2、供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

2.3 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3、质疑函必须按照本采购文件中《质疑函范本》要求的格式和内容进行填写。供应商如组成联合体参加采购活动，则《质疑函范本》中要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

4、对采购方式、采购文件中项目需求、供应商资格条件、评审方法和评审标准、资格审查结果等应当由采购人答复的质疑，请向采购人提出，由采购人负责答复。

采购人质疑接收人及联系方式，见采购文件第一章。

5、 以下情形的质疑不予受理

5.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》财政部第 94 号令第十二条规定的质疑。

5.2 超出政府采购法定期限的质疑。

5.3 未参加采购活动的供应商。

5.4 供应商组成联合体参加采购活动，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖章、加盖公章的质疑。

6、供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，采购人有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

附件：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

- 1、供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
- 2、质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
- 3、质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
- 4、质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
- 5、质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
- 6、质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第七部分 响应文件组成

响应文件由资格审查证明材料、商务技术响应文件、价格响应文件三部分组成，三部分必须分别密封。

一、资格审查证明材料（一正两副，单独密封并牢固装订）：

1. 关于资格文件的声明函（格式参见第七部分）。
2. 供应商具有独立承担民事责任的能力，提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
3. 法定代表人身份证明书（格式参见第七部分）或法定代表人授权委托书（格式参见第七部分）；
4. 符合《政府采购法》第二十二条要求的承诺书（格式参见第七部分）；
5. 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（提供网站查询截图加盖公章）；
6. 供应商认为需要提交的其他资料。

二、商务技术响应文件（一正两副，单独密封并牢固装订，不能出现报价）：

1. 磋商供应商情况一览表；
 2. 商务部分正负偏离表；
 3. 技术部分正负偏离表；
- 填制正负偏离表，不完全响应的，必须在偏离表中列示；列示不全的，视同故意隐瞒。

4. 为方便评委评审，请供应商按评审办法和评审标准中所涉及的事项（报价除外）顺序进行编制，可以补充相关材料；

5. 评审办法中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他资料。

三、价格响应文件（一正两副，单独密封并牢固装订），不得出现在商务技术响应文件部分：

1. 磋商报价总表；
2. 磋商报价明细表；

附件：

磋商响应文件封面范例

南通市主城区污水处理收费模式改革舆情监测 和处置项目

竞争性磋商响应文件

对应磋商响应文件，相应填写：

- A. 资格审查证明材料
- B. 商务技术响应文件
- C. 价格响应文件

（资格后审）

供应商：参加磋商响应单位全称

二〇二五年 月 日

A、资格审查文件相关的格式文件及表格（单独密封）

1、法定代表人身份证明

（法定代表人参加竞争性磋商活动时，须出示此证明）

南通市发展和改革委员会：

我公司法定代表人_____参加贵单位组织的_____（采购项目名称）的项目竞争性磋商活动，全权代表我公司处理竞争性磋商活动的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：

身份证号码：

手机：_____传真：

单位名称（公章）

年 月 日

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

法定代表人身份证正反面复印件

（粘贴此处）

2、授权委托书

（被授权人参加竞争性磋商活动时，须出示此证明）

南通市发展和改革委员会：

兹授权_____（被授权人的姓名）代表我公司参加_____（采购项目名称）项目的竞争性磋商活动，全权处理一切与该项目竞争性磋商活动有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权。特此委托。

附：被授权人情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：

身份证号码：

手机：_____传真：

单位名称（公章）

年 月 日

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

法定代表人身份证正反面复印件

（粘贴此处）

被授权人身份证正反面复印件

（粘贴此处）

三、关于资格文件的声明函

南通市发展和改革委员会：

本公司愿就由贵单位组织实施的_____（项目名称）的竞争性磋商活动进行响应。本公司所提交的磋商响应文件中所有关于响应磋商资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

响应供应商单位公章：（盖章）

法定代表人或授权人（签字）：

日期：

四、符合《政府采购法》第二十二条要求的承诺函

南通市发展和改革委员会：

我单位参加_____（项目名称）采购活动。针对《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定做出如下声明：

- 1、我单位具有独立承担民事责任的能力；
- 2、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（1. 供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）

- 6、我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

（供应商）公章：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

B、商务技术响应文件（单独密封）

一、响应人情况一览表

单位名称							
单位优势及特长							
单位概况	职工总数	人	上一年主要经济指标	营业额		实现利润	
	流动资金	万元		主要产品	1.		
	固定资产（万元）	原值： 净值：			2.		
	占地面积	M ²			3.		
本次响应产品情况	本次响应产品名称	型 号		上年产销量	产品技术先进水平	曾获何级何种奖励	主要用户名称
其它	近 3 年完成及正在执行的合同中发生的由于响应人违约或部分违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被它人举证成立，其响应资格将被取消）。			如有名称变更（非因该单位出现了与资格预审（如果经此程序）时的营业性质的根本改变以至不再满足本次磋商的要求），说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。			

二、商务部分正负偏离表

(由响应人据实提交，表格不够自行添加)

序号	货物或服务名称	磋商文件要求	响应文件响应情况	偏离说明
1				
2				
3				

注：

1. 供应商提交的响应文件中应将竞争性磋商文件第三部分“项目需求说明”中的商务、技术部分逐条填列在偏离表中。
2. “偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”、“无偏离”进行填写。正偏离的确认和负偏离的是否相应磋商文件，经三分之二评委认定。
3. 响应人如果虚假响应，将承担被没收全额/部分响应保证金或被暂停参加招标单位组织采购活动的风险。
4. 供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

三、技术部分正负偏离表

(由响应人据实提交，表格不够自行添加)

序号	货物或服务名称	磋商文件要求	响应文件响应情况	偏离说明
1				
2				
3				

注:

1. 供应商提交的响应文件中应将竞争性磋商文件第三部分“项目需求说明”中的商务、技术部分逐条填列在偏离表中。
2. “偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”、“无偏离”进行填写。正偏离的确认和负偏离的是否相应磋商文件，经三分之二评委认定。
3. 响应人如果虚假响应，将承担被没收全额/部分响应保证金或被暂停参加招标单位组织采购活动的风险。
4. 供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

C、商务报价磋商响应文件（单独密封）

一、磋商响应报价总表

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）的竞争性磋商文件的全部内容，愿意就该项目给出如下报价：

磋商报价（首次）：大写为_____元

小写为¥_____

注：第二次报价将在开标现场填写，且不得超过首次报价，否则作无效响应处理。响应文件密封提交时只需填写磋商报价（首次）。

2. 我方承诺在服务期限内，按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我方承诺在竞争性磋商文件规定的投标有效期内不修改、撤销响应文件。

4. 我方中标：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方将严格履行本响应文件中的全部承诺和责任，并遵守竞争性磋商文件中对供应商的所有规定。

5. （其他补充说明）。

响应供应商单位公章：（盖章）

法定代表人或授权人（签字）：

日期：

二、磋商报价明细表

项目名称：

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	金额	备注
1						
2						
3						
4						
...						
合计						

响应供应商：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

注：

1. 本表格式，可根据实际报价的明细需要自行添加。
2. 如果不提供详细分项报价将视为未实质性响应竞争性磋商文件要求。
3. 响应报价合包括但不限于完成服务的劳务、保险、利润、交通、食宿及最终成果专家评审费等一切费用、各种税费及政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。同时还包含为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用及响应竞争性磋商文件要求的所有费用，除双方另有约定外，甲方无须向乙方支付其他任何费用。